



FESPA 2023: ORAFOL präsentiert neue PVC-freie graphische Produkte und Spezialfolien zum Schutz von Oberflächen auf Weltleitmesse

Oranienburg, 17. Mai 2023 – ORAFOL ist ein führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von selbstklebenden Spezialfolien für die graphische Industrie. Auf der Weltleitmesse für Sieb-, Digital-, Großformat- und Textildruck, FESPA, präsentiert ORAFOL eine Reihe von Produktneuheiten. Der Fokus der Messepräsentation liegt auf dem Lackschutz von Premiumfahrzeugen und auf den PVC-freien Alternativen zum graphischen Standardsortiment. Fachbesucherinnen und -besuchern bietet ORAFOL an allen Messetagen eine Car Wrapping Show auf dem Messestand in Halle B2, Stand C60 und die Möglichkeit zur Beratung rund um die Anwendung von PVC-freien Digitaldruckmaterialien in diesem Bereich.

Lackschutzfolien für Premiumfahrzeuge – ORAGUARD® 2815 Stone Guard Film mit „Lotuseffekt“

Die Steinschlagschutzfolien der Serie ORAGUARD® 2815 Stone Guard Film sind hochtransparente thermoplastische Polyurethanfolien. Sie sind speziell für den Schutz von Oberflächen entwickelt, zum Beispiel von Premiumfahrzeugen, gegen mechanische Beschädigung oder Umwelteinflüsse. Die originale Lackfarbe von Fahrzeugen wird mit diesen Lösungen nach- und werthaltig geschützt. Auf der FESPA präsentiert ORAFOL Neuentwicklungen mit einem „Lotuseffekt“. Die neuartige Oberfläche der Sortimentsergänzungen ORAGUARD® 2815GF+ in glänzender sowie ORAGUARD® 2815MF+ in matter Ausführung schützen besonders effektiv und langanhaltend vor Verunreinigungen durch Staub und Schmutz. Zudem wurden die Produkte mit Blick auf die Verarbeitbarkeit weiterentwickelt.

PVC-freie Digitaldruckfolien – Live Car Wrapping Show mit ORAJET® 3971RA+ ProSlide™

An allen vier Messetagen findet auf dem Messestand der ORAFOL Gruppe ein Live Car Wrapping statt. Besucherinnen und Besucher können sich von der Qualität des PVC-freien Produktes überzeugen und einem Experten Fragen zur professionellen Verarbeitung des Produktes und des darauf abgestimmten PVC-freien Laminates stellen. Die gegossene Folie aus thermoplastischem Polyurethan (TPU) wurde als PVC-freie Alternative für die Fahrzeugvollverklebung und weitere langfristige Anwendungen entwickelt. ORAJET® 3971RA+ ProSlide™ bietet eine sehr gute Verformbarkeit. Durch die ORAFOL Technologien RapidAir® und ProSlide™ lässt sich die Folie auf komplexen Oberflächen mit tiefen Sicken und Wölbungen schnell und einfach verkleben. Die hochglänzende, weiße, PVC-freie Folie bietet beste Bedruckbarkeit auf allen Digitaldruckplattformen. Besonders langhaltende Ergebnisse werden durch die kombinierte Anwendung mit dem transparenten und PVC-freien Laminat ORAGUARD® 279 erreicht.

Weitere Messehighlights – Neue Goldtöne für aufmerksamkeitsstarke Fahrzeugvollfolierung

Die umfangreiche Farbauswahl der hochwertigen ORACAL® 970 Premium Wrapping Cast Folien wurde um neue Goldtöne in glänzender und matter Ausführung erweitert: „Copper

Kiss“, „Divine Gold“ und „Champagne Myst“. ORACAL® 970 Premium Wrapping Cast Folien sind mehrschichtig gegossene Hochleistungs-PVC-Folien. Sie zeichnen sich durch hervorragende Formstabilität aus und sind optimal geeignet für den Einsatz bei gewölbten Oberflächen, in Sicken und über Nieten. Alle 136 Farben können auf der Messe FESPA am ORAFOL Messestand digital in 3D simuliert werden.

Bildmaterial



ORA_Firmensitz.jpg

ORAFOL ist ein führendes Unternehmen im Bereich der Kunststoffveredlung. Der Hauptsitz der international aktiven Unternehmensgruppe ist Oranienburg bei Berlin.



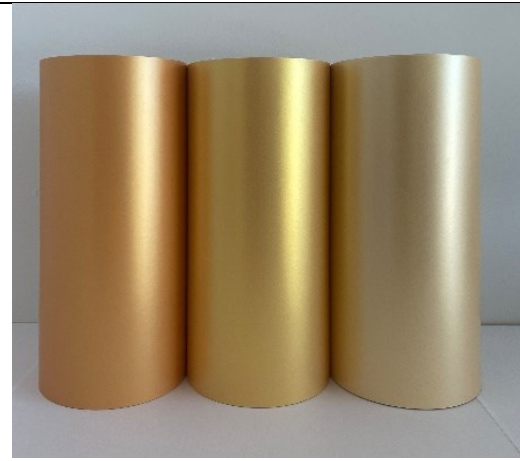
ORA_Steinschlagschutzfolie_1.jpg

Die Produkte der Serie ORAGUARD® 2815 Stone Guard Film sind hochtransparente thermoplastische Polyurethanfolien zum Schutz von Premiumoberflächen.



ORA_Steinschlagschutzfolie_2.jpg

Auf der FESPA stellt ORAFOL zwei Neuentwicklungen mit Lotuseffekt vor: die Steinschlagschutzfolien ORAGUARD® 2815GF+ und ORAGUARD® 2815MF+.

 Three rolls of ORACAL970 Gold film are shown standing upright. The rolls are of different shades of gold, ranging from a lighter, more metallic yellow to a deeper, richer gold. They are positioned against a plain, light-colored background.	ORA_ORACAL970_Gold.jpg Die bewährte ORACAL-Serie für Fahrzeugvollverklebung wird um drei neue Goldtöne erweitert: „Copper Kiss“, „Divine Gold“ und „Champagne Myst“. Diese sind jeweils in matter und glänzender Oberfläche erhältlich.
---	--

Quelle: ORAFOL Europe GmbH

Hintergrund ORAFOL Gruppe

Die ORAFOL-Gruppe ist ein internationales Unternehmen im Bereich der Kunststoffveredlung. Als stark forschungsorientierter Hersteller von selbstklebenden Spezialprodukten und Hochleistungsfilmen erwirtschaftete ORAFOL im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 768 Millionen Euro. Mit 24 Standorten ist die inhabergeführte Gruppe in Europa, in Nord- und Südamerika, in Australien sowie in Asien vertreten. Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, den USA und Australien. ORAFOL beschäftigt weltweit mehr als 2.500 Mitarbeiter, davon mehr als 1.100 am Stammsitz in Oranienburg bei Berlin.

Kontakt:

Elke Beune
Head of Corporate Communications

e.beune@orafol.com
+49 3301 864 440
+49 173 728 9156
www.orafol.de